

REGULAMIN KONKURSU NA LOGO MŁODZIEŻOWEGO SEJMIKU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO

§ 1.

Organizator Konkursu

Organizatorem konkursu jest Młodzieżowy Sejmik Województwa Kujawsko-Pomorskiego we współpracy z Kancelarią Sejmiku Województwa Kujawsko-Pomorskiego z siedzibą w Toruniu 87-100, plac Teatralny 2, dalej zwany Organizatorem.

§ 2.

Cel Konkursu

Konkurs ma na celu wyłonienie najlepszego projektu znaku graficznego tworzącego logo, które stanie się oficjalną identyfikacją graficzną i będzie przeznaczone do celów promocyjnych, reklamowych i informacyjnych.

§ 3.

Termin Konkursu

1. Zgłoszenia do Konkursu Uczestnicy mogą dokonywać od 10.04.2023 r. do 31.05.2023 r.
2. Posiedzenie Komisji Konkursowej odbędzie się do 10.06.2023 r.
3. Ogłoszenie wyników winno nastąpić nie później niż w ciągu 30 dni od dnia posiedzenia Komisji na stronie internetowej www.sejmik.kujawsko-pomorskie.pl.

§ 4.

Warunki Uczestnictwa

1. Konkurs ma charakter otwarty i jest adresowany do wszystkich mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego, którzy spełnią warunki uczestnictwa zgodnie z niniejszym Regulaminem.
2. Obowiązkiem Uczestnika jest zapoznanie się z Regulaminem i jego zaakceptowanie.
3. Obowiązkiem Uczestnika jest dostarczenie projektu w wersji elektronicznej w dowolnym formacie na adres: konkurs.logo.mswkp@gmail.com zgodnego z wymaganiami niniejszego Regulaminu.

4. Projekt logo musi spełniać wszystkie poniższe warunki:
 - a) być niepowtarzalny i oryginalny,
 - b) być łatwy do rozpoznania i zapamiętania,
 - c) logo nie powinno być skomplikowane pod względem graficznym i kolorystycznym.

§ 5.

Procedura wyboru pracy konkursowej

1. W ramach Konkursu, spośród nadesłanych projektów, Komisja Konkursowa wybierze jeden najwyżej oceniony.
2. Zwycięskie logo to takie, które zdobędzie największą liczbę punktów przyznawanych przez członków Komisji Konkursowej.
3. Każdy członek Komisji Konkursowej przyznaje punkty z uwzględnieniem punktacji (wagi) odpowiedniej dla poszczególnych kryteriów, o których mowa w § 6 ust. 1 i 2 niniejszego Regulaminu.
4. Komisja Konkursowa składać się będzie z:
 - a) Przewodniczący Młodzieżowego Sejmiku Województwa Kujawsko-Pomorskiego,
 - b) Przewodniczący Komisji Promocji Młodzieżowego Sejmiku Województwa Kujawsko-Pomorskiego,
 - c) trzech Członków Młodzieżowego Sejmiku Województwa Kujawsko-Pomorskiego wyboru osób dokona Komisja Organizacyjna.

§ 6.

Ocena prac

1. Komisja Konkursowa dokona oceny Prac Konkursowych według następujących kryteriów:
 - a) kryterium kreatywności – zgodnie z którym logo:
 - powinna cechować oryginalność i innowacyjność, rozumiana jako walor wyjątkowości i niepowtarzalności koncepcji graficznej, która, wzbudza ciekawość i zainteresowanie,
 - musi spełniać najwyższe standardy z zakresu projektowania graficznego, w tym te odnoszące się do typografii i kompozycji projektu,
 - powinien odznaczać się kreatywnością w zakresie idei, znaczenia i symboliki, którą wykorzystuje,
 - b) kryterium przejrzystości przekazu – zgodnie z którym logo ma służyć identyfikacji wizualnej Młodzieżowego Sejmiku Województwa Kujawsko-Pomorskiego,
 - c) kryterium funkcjonalności – zgodnie z którym logo:

- musi funkcjonować w wersji kolorowej i czarno-białej (pozytyw, negatyw) monochromatycznej, musi być łatwo skalowalny pod kątem wykorzystania go w różnych typach mediów, na różnych nośnikach informacyjno-promocyjnych w tym: papierze firmowym, prezentacjach, broszurach, filmach promocyjnych, stronach internetowych lub reklamach.
2. Kryteria, o których mowa w ust. 1 będą oceniane wg następującej wagi:
 - a) kryterium kreatywności i estetyki: 0-10 punktów,
 - b) kryterium przejrzystości przekazu: 0-10 punktów,
 - c) kryterium funkcjonalności: 0-5 punktów.
 3. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
 4. Przesłane do Konkursu projekty zostaną zakodowane przez pracowników Kancelarii Sejmiku. Członkom Komisji Konkursowej zostaną zaprezentowane zakodowane prace.

§ 7.

Prawa Autorskie

1. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że:
 - a) przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanego zdjęcia i plakatu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych,
 - b) nadesłany projekt (zdjęcie lub plakat) jest wynikiem samodzielnej twórczości,
 - c) nadesłany projekt (zdjęcie lub plakat) jest oryginalny, dotychczas niepublikowany i nienagradzany w innych konkursach,
 - d) nadesłany projekt (zdjęcie lub plakat) nie będzie naruszał praw autorskich oraz jakichkolwiek innych praw osób trzecich. W przypadku, gdy wykorzystanie przez Organizatora Konkursu nadesłanego zdjęcia lub plakatu narusza prawa autorskie lub jakiegokolwiek inne prawa osób trzecich, Uczestnik zobowiązany będzie do wyłącznego i pełnego naprawienia wszelkich ewentualnych szkód, jakie poniesie lub może ponieść z tego tytułu Organizator Konkursu lub osoby trzecie oraz do zaspokojenia wszelkich prawnie uzasadnionych roszczeń z tego tytułu przysługujących Organizatorowi lub osobom trzecim.
2. Uczestnik oświadcza, że z chwilą wzięcia udziału w Konkursie udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji na korzystanie ze zdjęcia lub plakatu według uznania Organizatora na następujących polach eksploatacji:
 - a) wykorzystywanie lub rozpowszechnianie zdjęcia lub plakatu w całości lub w części,

- b) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części przy wykorzystaniu każdej techniki, a także wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia,
 - c) rozpowszechnianie zdjęcia lub plakatu, w tym jego publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie oraz reemitowanie, a także ich publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym przy wykorzystaniu sieci Internet,
 - d) Wykorzystywanie zdjęcia lub plakatu do celów reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora, bez ograniczenia; w tym w ulotkach, Internecie, prasie, w prezentacjach elektronicznych itp.
3. Dodatkowo Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody Uczestnika, opracowań zdjęcia lub plakatu, w szczególności poprzez dokonywanie jego skrótów lub części oraz na korzystanie przez Organizatora z tych opracowań i rozporządzanie nimi wg uznania Organizatora na polach eksploatacji.
 4. W przypadku stwierdzenia wad prawnych nadesłanego zdjęcia lub plakatu, zwłaszcza naruszenia praw autorskich osób trzecich, Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo odrzucenia zgłoszonego zdjęcia lub plakatu – a w przypadku ujawnienia tego faktu po ogłoszeniu wyników – do anulowania swojej decyzji i żądania zwrotu nagrody oraz ujawnienia informacji o zaistniałym fakcie.
 5. Zgłaszając zdjęcie lub plakat na konkurs autor plakatu lub filmu w przypadku przyznania nagrody wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych w postaci imienia, nazwiska, oraz nadesłanego zdjęcia lub plakatu na stronach internetowych Organizatora.

§ 8.

Nagroda

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 1000 zł brutto (tysiąc złotych). Nagroda pieniężna stanowi równocześnie zryczałtowane wynagrodzenie za przeniesienie na Organizatora praw autorskich.
2. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o przyznaniu nagrody przez Organizatora pisemnie, na podany adres mailowy lub telefonicznie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.

§ 9.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że:
 - a) przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanego zdjęcia i plakatu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych,
 - b) nadesłany projekt (zdjęcie lub plakat) jest wynikiem samodzielnej twórczości,
 - c) nadesłany projekt (zdjęcie lub plakat) jest oryginalny, dotychczas niepublikowany i nienagradzany w innych konkursach,
 - d) nadesłany projekt (zdjęcie lub plakat) nie będzie naruszał praw autorskich oraz jakichkolwiek innych praw osób trzecich. W przypadku, gdy wykorzystanie przez Organizatora Konkursu nadesłanego zdjęcia lub plakatu narusza prawa autorskie lub jakiegokolwiek inne prawa osób trzecich, Uczestnik zobowiązany będzie do wyłącznego i pełnego naprawienia wszelkich ewentualnych szkód, jakie poniesie lub może ponieść z tego tytułu Organizator Konkursu lub osoby trzecie oraz do zaspokojenia wszelkich prawnie uzasadnionych roszczeń z tego tytułu przysługujących Organizatorowi lub osobom trzecim.
2. Uczestnik oświadcza, że z chwilą wzięcia udziału w Konkursie udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji na korzystanie ze zdjęcia lub plakatu według uznania Organizatora na następujących polach eksploatacji:
 - a) wykorzystywanie lub rozpowszechnianie zdjęcia lub plakatu w całości lub w części,
 - b) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części przy wykorzystaniu każdej techniki, a także wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia,
 - c) rozpowszechnianie zdjęcia lub plakatu, w tym jego publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie oraz reemitowanie, a także ich publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym przy wykorzystaniu sieci Internet, m. in. w ramach profili Organizatora prowadzonych m.in. w serwisach Facebook, Instagram, Youtube.
 - d) Wykorzystywanie zdjęcia lub plakatu do celów reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora, bez ograniczenia; w tym w ulotkach, Internecie, prasie, w prezentacjach elektronicznych itp.
3. Dodatkowo Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody Uczestnika, opracowań zdjęcia lub plakatu,

w szczególności poprzez dokonywanie jego skrótów lub części oraz na korzystanie przez Organizatora z tych opracowań i rozporządzanie nimi wg uznania Organizatora na polach eksploatacji.

4. W przypadku stwierdzenia wad prawnych nadesłanego zdjęcia lub plakatu, zwłaszcza naruszenia praw autorskich osób trzecich, Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo odrzucenia zgłoszonego zdjęcia lub plakatu - a w przypadku ujawnienia tego faktu po ogłoszeniu wyników - do anulowania swojej decyzji i żądania zwrotu nagrody oraz ujawnienia informacji o zaistniałym fakcie.
5. Zgłaszając zdjęcie lub plakat na konkurs autor plakatu lub filmu w przypadku przyznania nagrody wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych w postaci imienia, nazwiska, oraz nadesłanego zdjęcia lub plakatu na stronach internetowych Organizatora, na profilach Organizatora prowadzonych m.in. w serwisie Facebook, Instagram, Youtube.

§ 10.

Postanowienia Końcowe

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika Konkursu niniejszego Regulaminu w całości i bez zastrzeżeń; w szczególności Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie oraz jednocześnie potwierdza, że spełnia wszystkie warunki uprawniające do udziału w Konkursie.
2. Wszelkie dodatkowe informacje związane z konkursem można uzyskać po adresem mailowym msw.kujpom@gmail.com.
3. Organizator zapewnia sobie prawo do wprowadzenia uzasadnionych zmian w postanowieniach Regulaminu na każdym etapie trwania Konkursu, w tym zmiany terminów jego przeprowadzenia, przy czym zmiany te nie mogą wprowadzać rozwiązań mniej korzystnych dla Uczestników Konkursu niż te przewidziane w pierwotnej wersji Regulaminu.
4. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, o charakterze zdarzeń losowych.
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu albo przerwania lub odwołania Konkursu z uzasadnionych przyczyn. Decyzja Organizatora w tej sprawie jest ostateczna.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą Konkursu.

7. Kwestie sporne rozstrzygane będą decyzją Organizatora Konkursu, od której nie przysługuje odwołanie.